

BACHILLERATO DE EMPRENDIMIENTO

BY  **ESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL



COLEGIO FRAY LUIS DE LEÓN

Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús
Reparadores | Dehonianos

BACHILLERATO DE EMPRENDIMIENTO

1. Objetivo
2. Foco Formación//Alumno
3. Desarrollo//Metodología
4. Acreditación//Titulación
5. Valor ESIC
6. Plan de Formación completo



BUSINESS & **MARKETING** SCHOOL

ESIC COMO INSTITUCIÓN



**Escuela de
Negocios y Centro
Universitario**



**Líder y pionero
en Empresa, Marketing,
Economía Digital y
Emprendimiento**



**Institución privada
sin ánimo de lucro
Fundada 1965**



**14 Campus
y acuerdos en 4
Continentes**

ESIC COMO INSTITUCIÓN



CAMPUS PROPIOS

PAÍSES DONDE IMPARTIMOS TÍTULOS

ACUERDOS CON MÁS DE 41 PAÍSES

Madrid • Barcelona • Valencia • Sevilla • Zaragoza • Málaga • Galicia • Pamplona • Bilbao • Granada • Curitiba • Brusque

ÁREAS DE ACTIVIDAD DE ESIC



GRADO
2.942



POSTGRADO
2.987



**EXECUTIVE
EDUCATION**
14.586



IDIOMAS



EDITORIAL



ALUMNI
+ 50.000

1. Objetivos



- Aportar las **habilidades** necesarias para **dirigir** una empresa.
- Beneficiarse de una nueva **perspectiva empresarial**. Ofreciendo una oportunidad para conocer **nuevos ámbitos de negocios**.

Idear una start-up y diseño del Plan de Marketing específico para la empresa como “Proyecto de Emprendimiento”.

2

Foco Formación//

. Alumno

#GraduaciónESIC

Foco en el alumno y su formación

Valores

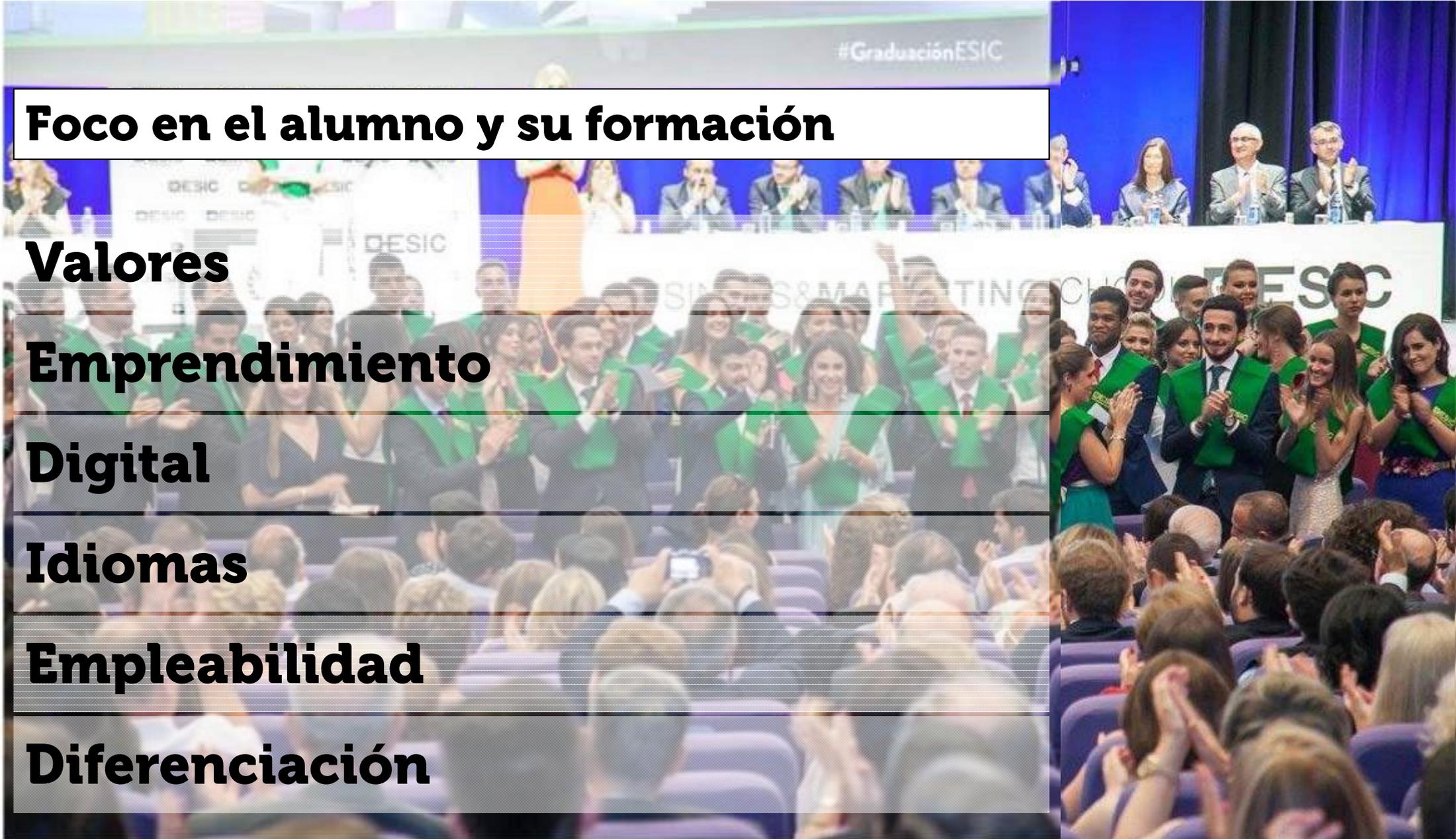
Emprendimiento

Digital

Idiomas

Empleabilidad

Diferenciación



3

Desarrollo//

. Metodología

PRIMER CURSO



	Primer trimestre 3h	Segundo trimestre 2h	Tercer trimestre 2h	Tercer trimestre Semana del emprendimiento 6h
Contenido	Creatividad/Emprendimiento	Digital	Comunicación	DesignThinking
Objetivo	Entrenar la creatividad para la búsqueda de oportunidades y soluciones. Conocer el CANVAS como herramienta para describir como se crea, proporciona y capta valor de los clientes.	Conocer los elementos básicos de la economía digital y del e commerce.	Entrenar la comunicación para inspirar al equipo, persuadir al cliente, convencer al inversor.	Aplicar la metodología de pensamiento de diseño para generar ideas innovadoras (empatizar, definir, idear, prototipar y validar).
Práctica	Técnicas: <i>Mapa de oportunidades y Practicar los diferentes bloques del modelo.</i>	Técnicas: <i>Aprender a construir un e commerce básico</i>	Técnicas: <i>Practicar la técnica del Elevator pitch</i>	Realizar un ejercicio completo con esta metodología

DESAFÍO JUNIOR

12^º EDICIÓN

EMPRESARIAL BY **ESIC**
BUSINESS & MARKETING BSC-OOL



Popular AVIVA SAMSUNG



ALSA



Universidad
Rey Juan Carlos

**+ 3.000 alumnos
participando**

Motivando a los alumnos hacia la cultura
emprendedora y promoviendo el espíritu de
liderazgo y trabajo en equipo



SEGUNDO DE BACHILLERATO



SEGUNDO CURSO



	Primer trimestre Sesión 2h	Segundo trimestre Sesión 2h	Tercer trimestre Sesión 2h	Tercer trimestre Jornada del emprendimiento 2h
Contenido	Gestión del tiempo	Control del estrés	Fijación de objetivos	Planificación del estudio
Objetivo	<p>Enseñar a emplear tiempo como recurso.</p> <p>Destacando: Condicionantes en la gestión del tiempo, Ladrones de tiempo externos (amigos, padres, profesores...) y personales.</p>	<p>Identificar factores que producen estrés durante los exámenes (carga lectiva, desmotivación, situación personal, falta de sueño y planificación...).</p> <p>Y establecer un control y estado de calma.</p>	<p>Diferenciar entre “importante y urgente” para entender la necesidad de priorizar y establecer unos objetivos reales.</p> <p>Conocer el término “Misión”, elemento base para la fijación de objetivos.</p>	<p>Conocer las ventajas de la planificación, elaborando un Plan de estudios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tareas y Agenda 2. Planes de acción 3. Ejecución
Práctica	<p>Autodiagnóstico de mi propia gestión del tiempo.</p>	<p>Redactar una guía con elementos negativos y positivos para el estrés. Y establecer alarmas que eviten a tiempo este estado.</p>	<p>Elaborar una matriz de prioridades y establecer objetivos personales.</p>	<p>Elaborar un plan de estudios específico para afrontar los exámenes de mayo y EVAU.</p>

4

Acreditación

. Titulación

CERTIFICA LA REALIZACIÓN DEL



Bachillerato

EMPRENDIMIENTO

de

Nombre y Apellidos

CON UN TOTAL DE 22 HORAS DE DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA GENERACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR

5

. Valor ESIC



FORMACIÓN
CERCANA
A LA EMPRESA

FOMENTO
EMPENDIMIENTO

FACTORES
DIFERENCIADORES
ESIC

EMPLEABILIDAD

METODOLOGÍA
DOCENTE

PERSPECTIVA
INTERNACIONAL

Propuesta que potenciará el emprendimiento de los participantes. Desde ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL, trabajaremos las habilidades y competencias imprescindibles para alcanzar el éxito en el ámbito empresarial.



Construyendo
puentes,
conectando personas.

 AGENDA

 ASESORAMIENTO

 CLUB DE INVERSORES

 ESIC INCUBADORA

 FINANCIACIÓN

 PREMIOS

 PROGRAMA DE ACELERACIÓN

 RECURSOS



La Incubadora de ESIC
Emprendedores prest diferentes servicios alumnos emprendedores, con ideas de negocio innovadoras y que busquen un impulso para lanzar sus proyectos al mercado.

Ofrece a los emprendedores espacios de trabajo para que desarrollen las primeras etapas de sus empresas.

Y aporta apoyo técnico con asesoramiento empresarial para acelerar sus iniciativas.

Empresas emprendedoras o de éxito
que comparten con nuestros alumnos
sus experiencias



pompeii:



ORANGE³



i ♥ helping



6

Resumen

BACHILLERATO DE

EMPRENDIMIENTO

CV DEL ALUMNO AL COMPLETAR BACHILLERATO EMPRENDEDOR



CV DEL ALUMNO AL COMPLETAR BACHILLERATO EMPRENDEDOR

BACH. EMPRENDIMIENTO

14 HORAS 1º BACHILLERATO, reforzando:

Conocimientos en creatividad y emprendimiento

Conocimientos en ecommerce

Conocimientos en comunicación, técnica Elevator pitch

Conocimientos en DesignThinking

8 HORAS 2º BACHILLERATO, reforzando:

Gestión del tiempo (Terminar con las preferidas)

Control del estrés (Adaptándote a tu propio ritmo)

Fijación de objetivos (Calendario real y adaptado)

Planificación del estudio (Resumen y esquemas)

+ 2 CHARLAS DE EMPRENDIMIENTO

+ 1 IDEA DE NEGOCIO DESARROLLADA

PROPUESTAS VOLUNTARIAS

1 Seminario Creatividad (3h) certificado

1 Seminario Finanzas y Bolsa (3h) certificado

1 Seminario Marketing (3h) certificado

1 Seminario Digital Business (3h) certificado

1 Seminario Empresa 100% Inglés (3h) certificado

1 Generación E (4h) certificado

1 Business Summer Camp (20h) certificado

CV DEL ALUMNO AL COMPLETAR BACHILLERATO EMPRENDEDOR

**DESDE 22 HASTA MÁS DE
60 HORAS EN FORMACIÓN
EMPRENDEDORA Y
PROFESIONAL PARA LAS
FUTURAS GENERACIONES**